



SIEMIATYCKIE KONSORCJUM INICJATYW GOSPODARCZYCH
W SIEMIATYCZACH

Adres: ul. Plac Jana Pawła II 14, 17-300 Siemiatycze

NIP 544-148-02-62, REGON 20008274

Telefon: 668-484-930 www.skig.pl

Nr konta: 88 8092 0001 0003 5549 2000 0010

REGULAMIN
KONKURSU „SIEMIATYCKA GALA BIZNESU”
O NAGRODĘ SFINKSA BIZNESU

Rozdział I

Cel i charakter Konkursu.

§ 1.

Organizatorem konkursu „SIEMIATYCKA GALA BIZNESU” o Nagrodę Sfinksa Biznesu jest Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych (SKIG).

Nagroda Gospodarcza Sfinks Biznesu jest uhonorowaniem przedsiębiorców, którzy przyczyniają się do rozwoju gospodarki, przestrzegają zasad odpowiedzialnego biznesu, promują pozytywny wizerunek miasta i powiatu oraz stanowią wzór funkcjonowania dla innych przedsiębiorstw.

Szczególnym celem jest również popularyzowanie firm z tradycjami i stawianie na naturalne produkty Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach: Odkrycie roku, Pomysłowy produkt, Klient nasz Pan, Biznesowa rewolucja i Gigant Biznesu.

§2.

Konkurs składa się z trzech etapów:

- 1) I etap to zgłoszenia do Konkursu o Nagrodę Sfinksa Biznesu do wybranej kategorii, których dokonują: zarządzający firmami, organizacje, instytucje, stowarzyszenia, poszczególni członkowie tych organizacji, administracja publiczna i samorządowa, zarządzający jednostkami zgłaszanymi, pracownicy, związki zawodowe oraz osoby indywidualne.
- 2) II etap - Kapituła kwalifikuje firmy i przyznaje pięć nominacji w poszczególnych kategoriach.
- 3) III etap - Kapituła przyznaje w każdej kategorii pierwszą nagrodę – statuetkę Sfinksa Biznesu

§3.

Laureaci otrzymują statuetki oraz prawo do posługiwania się znakiem Nagrody Sfinks Biznesu w obrocie na drukach firmowych, towarach, w działaniach promocyjnych.

Rozdział II.

Kapituła Konkursu

§4.

Kwalifikacji zgłoszeń i nominacji do tytułu Odkrycie Roku, Pomysłowy Produkt, Klient Nasz Pan, Biznesowa Rewolucja i Gigant Biznesu dokonuje Kapituła Konkursu powoływana przez Zarząd SKIG na każdą edycję Konkursu.

§ 5.

Do zadań Kapituły należy reprezentowanie Konkursu przed uczestnikami, instytucjami zewnętrznymi i mediami, kwalifikowanie zgłoszonych propozycji do kolejnych etapów Konkursu oraz ustalenie i ogłoszenie nominowanych oraz listy laureatów Konkursu. Członkowie Kapituły zobowiązani są do zachowania poufności wszystkich informacji przekazanych przez uczestników. Pozyskane informacje będą wykorzystane jedynie na potrzeby Konkursu.

§6.

Przewodniczącym Kapituły Konkursu jest wybrany członek zarządu SKIG. Członkowie Kapituły podejmują decyzje na posiedzeniach zwykłą większością głosów obecnych na posiedzeniu. W przypadku wystąpienia równej ilości głosów oddanych przez członków we wszystkich głosowaniach głos decydujący ma Przewodniczący Kapituły. Zmiany w Regulaminie wprowadza i zatwierdza Zarząd SKIG. Członkowie Kapituły mają prawo wносить o wprowadzenie zmian w Regulaminie na pierwszym posiedzeniu Kapituły. Regulamin nie może być zmieniany w trakcie trwania Konkursu. Posiedzenie kapituły zwołuje przewodniczący. Posiedzenia Kapituły są protokołowane. Protokół podpisują Przewodniczący i Członkowie Kapituły. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku uzyskania udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie.

§ 7.

Decyzje Kapituły Konkursu dotyczące ustalenia prawidłowości zgłoszeń i listy finalistów i laureatów w poszczególnych kategoriach są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu w żadnym trybie.

Rozdział III.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 8.

Udział w konkursie może wziąć firma mikro, mała i średnia, działająca na terenie powiatu siemiatyckiego z polskim kapitałem.

§9.

1. W kategorii "Odkrycie Roku" mogą uczestniczyć wszystkie przedsiębiorstwa założone w celach zarobkowych bez względu na formę prawną i formę własności, powstałe nie wcześniej niż 24 miesiące przed ogłoszeniem edycji konkursu.

2. W kategorii "Pomysłowy Produkt" może być zgłoszony każdy towar, usługa, myśl techniczna itp., które odpowiadają przyjętym normom prawnym, społecznym i ekologicznym, charakteryzują się ponadprzeciętnymi cechami jakościowymi, użytkowymi, estetycznymi i innowacyjnymi, są dostępne dla ogółu nabywców oraz cieszą się uznaniem konsumentów.

3. W kategorii „Klient Nasz Pan” zgłosić się może firma, która wyróżnia się wysoką jakością obsługi klienta, bądź oferuje klientom nietypowe rozwiązania w zakresie obsługi klienta, a także stosuje sprzedaż za pośrednictwem zróżnicowanych kanałów dystrybucji.

4. W kategorii „Biznesowa Rewolucja” do uczestnictwa przystąpić mogą przedsiębiorstwa, które w 2019 r. przeszły modernizację, wprowadziły nowe usługi, produkty, lub otworzyły kolejne oddziały.

5. W kategorii „Gigant Biznesu” może ubiegać się przedsiębiorstwo, które prowadzi swoją działalność na terenie powiatu siemiatyckiego oraz w pozytywny sposób oddziałuje na jakość życia regionu siemiatyckiego. Oferuje usługi i produkty na terenie całej Polski, lub podbija rynki zagraniczne.

§10.

Spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, Kapituła nominuje w każdej kategorii maksymalnie pięć firm do finału konkursu.

Kapituła może przyznać wyróżnienia osobom lub podmiotom prawnym, którzy wnieśli wybitny wkład w rozwój gospodarczy, kulturalny, społeczny lub naukowy w powiecie siemiatyckim. W Konkursie nie mogą uczestniczyć firmy sponsorujące, partnerzy konkursu, członkowie Zarządu SKIG, oraz członkowie Kapituły.

§11.

Potwierdzenia udziału w Konkursie w wyżej wymienionych kategoriach dokonuje się na formularzach odpowiednich dla poszczególnych kategorii, (dostępne na stronie internetowej WWW.skig.pl).

§ 12.

Wycofanie zgłoszenia firmy, produktu, inwestycji lub brak akceptacji przez Kapitułę, może nastąpić w każdym etapie konkursu.

Rozdział IV

Kryteria oceny firmy uczestniczącej w konkursie.

§ 13.

Członkowie Kapituły Konkursu podczas posiedzenia dokonają omówienia i wstępnej oceny firm, po czym w drodze tajnego głosowania Kapituła wyłania nominowanych i laureatów w Konkursie w kategoriach "Odkrycie Roku", "Pomysłowy Produkt", "Klient Nasz Pan" „Biznesowa Rewolucja” i „Gigant Biznesu”.

§ 14.

W pierwszym etapie Kapituła Konkursu kwalifikuje na podstawie:

- prawidłowości i kompletności zgłoszeń i rekomendacji promującego (adekwatność zakresu przedstawionych informacji do opisów Formularza zgłoszeniowego),
- szczegółowość (ocena stopnia szczegółowości przedstawionych informacji, pozwalająca na rzetelną ocenę)
- terminowość zgłoszeń w poszczególnych kategoriach.
- aktualność (ocena informacji ujętych w Zgłoszeniu pod kątem ich aktualności),
- wiarygodność (ocena wiarygodności informacji przekazanych w Zgłoszeniu).
- uwag i analiz promującego dotyczących zgłaszanego podmiotu;
- osiągnięć zauważonych poprzez media i subiektywną analizę zewnętrzną;

Kapituła może dokonać oceny lub kontroli wiarygodności danych zawartych w zgłoszeniach.

§ 15.

W drugim etapie kryteriami oceny są:

1. W kategorii "Odkrycie Roku" podstawowymi kryteriami oceny są:
 - powstanie firmy nie wcześniej niż 24 miesiące przed 1 stycznia roku w którym ogłoszono konkurs Siemiatyckiej Gali Biznesu;
 - trafność wyboru branży uwzględniającej rzeczywiste i realne potrzeby miasta i regionu;
 - dynamika rozwoju oraz zasięg terytorialny działalności gospodarczej;
 - liczba utworzonych miejsc pracy;
 - innowacyjność produktu lub usługi;
 - wykorzystanie ekologicznych rozwiązań;
 - charakter społeczny.
2. W kategorii „Pomysłowy Produkt” podstawowym kryterium oceny jest:
 - wysoka jakość i estetyka produktu (np. potwierdzona certyfikatami, co będzie dodatkowym atutem);
 - atuty produktu wyróżniające go na rynku, konkurencyjność;
 - korzyści dla klientów lub użytkowników produktu;
 - nowoczesność i innowacyjność produktu;
 - wyjątkowe cechy i właściwości wynikające ze stosowania tradycyjnych metod produkcji,
 - produkt wyprodukowany z użyciem tradycyjnych surowców lub charakteryzujący się tradycyjnym składem czy sposobem produkcji lub przetwórstwa, zgodnym z metodą tradycyjną.
 - wartość i dynamika sprzedaży produktu lub usługi;
 - możliwości zbytu na rynku krajowym i zagranicznym;
 - zgodność z normami Unii Europejskiej w tym z normami ekologicznymi;
 - dodatkowym atutem jest popularność produktu na rynku lokalnym.
3. W kategorii „Klient Nasz Pan” podstawowymi kryteriami do oceny będzie:
 - wyjątkowy wystrój wnętrza sprzyjający wysokiej jakości obsługi klienta;
 - wysokie kwalifikacje i umiejętności pracowników;
 - wysokiej jakości kultura organizacyjna firmy;
 - kierowanie się zasadą etyki w biznesie;
 - wykorzystanie nowoczesnych narzędzi informatycznych do komunikowania się z klientem;
 - popularność na lokalnym lub krajowym rynku.

4. W kategorii „Biznesowa Rewolucja” podstawowymi kryteriami do oceny będzie:
- wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, informatycznych, organizacyjnych które zmieniły sposób funkcjonowania firmy;
 - dynamika rozwoju oraz efektywność działania przedsiębiorstwa - poparte dobrymi wynikami ekonomicznymi (przede wszystkim uwzględniana będzie rentowność przedsiębiorstwa, dynamika sprzedaży, zdolność przedsiębiorstwa do wywiązywania się ze zobowiązań finansowych);
 - jakość i estetyka produktu potwierdzona certyfikatami;
 - wartość i dynamika sprzedaży produktu lub usługi;
 - możliwości zbytu na rynku krajowym i zagranicznym;
 - zgodność z normami Unii Europejskiej w tym z normami ekologicznymi;
5. W kategorii „Gigant Biznesu” podstawowymi kategoriami do oceny będzie:
- nagroda przyznawana za całokształt działalności lub wyjątkowe osiągnięcia w ostatnich dwóch latach;
 - wpływ inwestycji na podniesienie walorów i promocję powiatu siemiatyckiego;
 - dbałości o zasoby i środowisko naturalne;
 - nowoczesność rozwiązań technologicznych i informatycznych;
 - wspieranie społeczności lokalnej oraz pracowników firmy (uczestnictwo i wspieranie przedsięwzięć ważnych społecznie i akcji charytatywnych)
 - kreowanie firm kooperujących z ocenianym przedsięwzięciem;
 - wielkość nakładów na inwestycję w stosunku do posiadanego kapitału własnego.

§16.

Istotnym kryterium oceny, o bardzo ważnym znaczeniu, w każdej kategorii jest nie zaleganie przedsiębiorstwa w stosunku do kontrahentów oraz budżetu Państwa .Ocena będzie przyjęta na podstawie podpisanego przez upoważnione osoby oświadczenia o braku zaległości.

§17.

Kapituła może wnosić o dodatkowe informacje od uczestników – mające wpływ na podjęcie decyzji o przyznaniu tytułu

§18.

Każdy z uczestników może być nominowany w II etapie Konkursu maksymalnie w jednej kategorii

Rozdział V.

Terminy.

§ 19.

Zgłoszenia do Konkursu „SIEMIATYCKA GALA BIZNESU” o Nagrodę Sfinksa Biznesu przyjmowane są w terminie określonym przez Zarząd SKIG w informacji o konkursie danej edycji. Zgłoszenia należy składać w biurze SKIG, lub u przedstawicieli SKIG (list, telefon, e-mail).

§ 20.

Prezentacja nominowanych oraz laureatów konkurów w poszczególnych kategoriach oraz wręczenie statuetek, nagród i wyróżnień nastąpi na uroczystej Gali Biznesu.

§ 21.

Zgłoszenie oraz uczestnictwo w konkursach jest nieodpłatne.

§ 22.

Biuro SKIG powiadamia o nominowaniu firmy przez Kapitułę do finału konkursu.

Rozdział VII.

Postanowienia końcowe.

§ 23.

Niniejszy regulamin obowiązuje wszystkich uczestników, administratorów oraz Kapitułę Konkursu.

§ 24.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby niniejszego konkursu i z zachowaniem zasad poufności. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

§ 25.

Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wizerunku laureatów oraz wyników konkursu w celu promowania SKIG.

§ 26.

Organizator ma prawo dokonania zmian porządkowych w niniejszym regulaminie.

§ 27.

Administratorem Konkursu jest SKIG, 17-300 Siemiatycze, ul 11 Listopada 35A,
Tel: 668484930 , e-mail: biuro@skig.pl www.skig.pl

§ 28.

Wszelkie zmiany w Regulaminie wprowadza i zatwierdza Zarząd SKIG.

Prezes zarządu Arkadiusz Płotka

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu powyżej dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia konkursu w I Siemiatyckiej Gali Biznesu organizowanej przez Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych